

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДЕНО

Учебно-методическим советом
« 30 » 05 2018 г.,
протокол № 9

Проректор по учебной работе,
председатель учебно-методического совета,
профессор Орел В.И.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»
(наименование дисциплины)

Для направления «СЕСТРИНСКОЕ ДЕЛО» 34.03.01
(наименование и код специальности)

Факультет Лечебное дело
(наименование квалификации)

Кафедра Общественного здоровья и здравоохранения
(наименование кафедры)

Объем дисциплины и виды учебной работы

№ п/п	Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
			VII
1.	Общая трудоемкость	72	72
2.	Контактная работа, в том числе	48	48
2.1.	Лекции	12	12
2.2.	Практические занятия	36	36
	В т.ч. в интерактивной форме	16	16
2.3.	Контроль самостоятельной работы	-	-
2.4.	Семинары	-	-
3.	Самостоятельная работа	24	24
4.	Вид итогового контроля - зачет	-	зачет

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении» по направлению подготовки «Сестринское дело», код 34.03.01, составлена на основании ФГОС ВО по направлению подготовки 34.03.01 «Сестринское дело» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «22» «сентября» 2017 г. № 971 и учебного плана ФГБОУ ВО СПбГПМУ Минздрава России.

Разработчики рабочей программы:

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет», кафедра общественного здоровья и здравоохранения

к.м.н., доцент

Ш.Д. Харбедия

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры общественного здоровья и здравоохранения

название кафедры

« 30 » *МММ*

2018 г.,

протокол заседания № *4*

Заведующий кафедрой

общественного здоровья и здравоохранения

название кафедры

д.м.н., профессор

В.К. Юрьев

(должность, ученое звание, степень)

(подпись)

(расшифровка)

Рецензент

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

Для
направления под- _____ «СЕСТРИНСКОЕ ДЕЛО» 34.03.01
готовки _____
(наименование дисциплины) (наименование и код специальности)

ОГЛАВЛЕНИЕ:

1. Раздел «РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ»
 - 1.1. Титульный лист (1 стр.)
 - 1.2. Рабочая программа (4 стр.)
 - 1.3. Листы дополнений и изменений в рабочей программе(16 стр.)
2. Раздел «КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ»
 - 2.1. Карта обеспеченности на 2018/2019 год (17 стр.)
3. Раздел «БАНК КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ И ВОПРОСОВ»
 - 3.1. Титульный лист (18 стр.)
 - 3.2. Спецификация банка заданий в тестовой форме (БЗТ) (19 стр.)
 - 3.3. Акт проведения пробного тестирования (21 стр.)
 - 3.4. Заключение кафедры (21 стр.)
 - 3.5. Распечатка БЗТ (22 стр.)
 - 3.6. Электронный носитель с БЗТ (10 шт.)
4. Раздел «ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, ВЫНОСИМЫХ НА ЗАЧЕТ»
 - 4.1. Перечень вопросов к зачету..... (25 стр.)
5. Раздел «ПЕРЕЧЕНЬ МЕТОДИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ
ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ УЧЕБНЫХ
ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ» (27 стр.)
6. Раздел «ПЕРЕЧЕНЬ МЕТОДИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ
ОБУЧАЕМЫМ ПО ИЗУЧЕНИЮ (ОСВОЕНИЮ) ДИСЦИПЛИНЫ» (32 стр.)
7. Раздел «МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ» (39 стр.)
8. Раздел «ИННОВАЦИИ В ПРЕПОДАВАНИИ» (40 стр.)
9. Раздел «ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНИКОВ И УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ,
ИЗДАННЫХ СОТРУДНИКАМИ КАФЕДРЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ» (41 стр.)
10. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА (42 стр.)
11. ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РАСПРО-
СТРАНЕНИЯ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19... (44 стр.)

ЦЕЛЬ дисциплины - освоение обучающимися теоретических основ, умений и практических навыков по общественному здоровью в рамках формирования и совершенствования общепрофессиональных и профессиональных компетенций, направленных на улучшение здоровья населения.

ЗАДАЧАМИ дисциплины являются:

- совершенствовать знания, навыки и умения, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении» в соответствии с программой и учебным планом подготовки бакалавров вышеуказанного профиля;
- обеспечить владение всеми видами деятельности в профессиональной сфере на высоком языковом уровне;
- сформировать способность к применению современных методик сбора и обработки информации о состоянии здоровья различных возрастно-половых, социальных, профессиональных и иных групп населения, к проведению статистического анализа и интерпретации результатов, к изучению, анализу, оценке тенденций, к прогнозированию развития событий в состоянии популяционного здоровья населения;
- дать знания и умения, необходимые будущему менеджеру для работы в сфере общественного здоровья по вопросам общественного здоровья и факторов, его определяющих для укрепления и восстановления здоровья населения.

В программе усилено внимание к преподаванию таких разделов, как здоровье и образ жизни отдельных групп населения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

«Менеджмент и маркетинг в здравоохранении» является вариативной дисциплиной по выбору Блока №1. Курс данной учебной дисциплины имеет практико-ориентированный характер и построен с учётом междисциплинарных связей, в первую очередь, знаний, навыков и умений, приобретаемых обучающимися в процессе изучения дисциплин Блока №1 и №2.

Знания, умения и компетенции, приобретаемые обучающимися после освоения содержания дисциплины, будут использоваться для успешной профессиональной деятельности

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпускник направления подготовки 34.03.01 – «Сестринское дело» (уровень бакалавриата) должен обладать следующими компетенциями:

Общепрофессиональные компетенции:

- Способен проводить анализ медико-статистической информации и интерпретировать результаты состояния здоровья пациента (населения) (ОПК-6);
- Способен применять организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности, реализовать принципы системы менеджмента качества в профессиональной деятельности (ОПК-10);
- Способен проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия по управлению персоналом, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-11).

Профессиональные компетенции:

- Организационно-педагогическое сопровождение группы (курса) обучающихся по программам ВО (ПК-4);
- Организационно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП, ориентированных на соответствующий уровень квалификации (ПК-6);
- Деятельность по развитию персонала (ПК-10);
- Деятельность по организации корпоративной социальной политики (ПК-12);
- Операционное управление персоналом и подразделением организации (ПК-13);
- Стратегическое управление персоналом организации (ПК-14).

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:			
			Знать	Уметь	Владеть	Оценочные средства
1	2	3	4	5	6	7
1.	ОПК-6	Способен проводить анализ медико-статистической информации и интерпретировать результаты состояния здоровья пациента (населения)	Основные определения и понятия медицинской статистики; значение статистического метода при изучении состояния здоровья пациента (населения); основные методы, применяемые при анализе статистических данных о здоровье населения и организации медицинской помощи; основные этапы организации статистического исследования	Правильно применять в научно-практической работе статистический метод исследования при оценке состояния здоровья населения и организации медицинской помощи; провести научно-практическое исследование по изучению состояния здоровья населения, организации медицинской помощи, анализу деятельности ЛПУ	Навыками использования полученных знаний	Дискуссия, тестовый контроль
2.	ОПК-10	Способен применять организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности, реализовать принципы системы менеджмента качества в профессиональной деятельности	Организационные основы и методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций и инструменты оценки эффективности управленческих решений	Применять методы принятия решений при оптимизации операционной деятельности организаций	Навыками применения количественных и качественных методов в управлении операционной деятельностью организаций и поиска самостоятельного решения нестандартных управленческих проблем	Дискуссия, тестовый контроль
3.	ОПК-11	Способен проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия по управлению персоналом, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Анализ и оценку показателей, характеризующих деятельность медицинской организации, и показателей здоровья населения; теорию управления и организационной службы, включая основы проектного и программно-целевого управления; оценку	Разрабатывать планы деятельности сестринской службы; организовывать сбор и анализ информации о деятельности сестринской службы структурных подразделений медицинской организации; организовывать работу среднего и младшего меди-	Разработкой планов перспективного развития сестринской службы медицинской организации; координацией процессов медицинской деятельности с управленческими и вспомогательными процессами сестринской службы структурных подразделений медицин-	Дискуссия, тестовый контроль

			потенциальных возможностей развития сестринской службы медицинской организации или ее структурного подразделения.	цинского персонала, осуществлять постановку целей и формулировать задачи, определять приоритеты; составлять прогноз развития сестринской службы подразделений. медицинской организации	ской организации; контролем деятельности сестринской службы структурных подразделений медицинской организации по реализации плановых и программных документов.	
4.	ПК-4	Организационно-педагогическое сопровождение группы (курса) обучающихся по программам ВО	Методику использования информационных, библиографических ресурсов; основные информационно-коммуникационных технологий и учет основных требований информационной безопасности.	Решать ситуационные задачи с использованием информационных, библиографических ресурсов и медико-биологической терминологии.	Навыками расчета и анализа показателей заболеваемости, смертности и инвалидности с использованием информационных, библиографических ресурсов и информационно-коммуникационных технологий.	Дискуссия, тестовый контроль
5.	ПК-6	Организационно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП, ориентированных на соответствующий уровень квалификации	Схему изучения здоровья населения и отдельных его групп: важнейшие факторы и условия, определяющие уровень общественного здоровья - социально-экономические (условия и образ жизни), экологические и природно-климатические, биологические (наследственность, этнические особенности, возраст, пол), уровень и организация медицинской помощи	Участвовать в изучении статистики населения, основные правила и методику проведения переписи населения с целью изучения этнических особенностей территории; применять принципы этики и деонтологии с больными, страдающими важнейшими социально значимыми заболеваниями.	Анализом теоретических концепций народонаселения, принципами работы с мигрантами для изучения проблем влияния миграции на здоровье; принципами этики и деонтологии при проведении медико-социальных исследований при изучении важнейших социально значимых заболеваний.	Дискуссия, тестовый контроль
6.	ПК-10	Деятельность по развитию персонала	Организацию и проведение мероприятий по развитию и построению профессиональной карьеры персонала	Осуществлять организацию обучения персонала, организацию адаптации и стажировки персонала	Администрированием процессов и документооборота по развитию профессиональной карьере, обучению, адаптации и стажировке персонала	Дискуссия, тестовый контроль

7.	ПК-12	Деятельность по организации корпоративной социальной политики	Разработку корпоративной социальной политики	Осуществить реализацию корпоративной социальной политики	Администрированием процессов и документооборота по вопросам корпоративной социальной политики	Дискуссия, тестовый контроль
8.	ПК-13	Операционное управление персоналом и подразделением организации	Виды медицинских осмотров; понятие диспансеризации, этапы; содержание каждого этапа диспансеризации; организационную и правовую основу диспансеризации, особенности диспансеризации взрослого и детского населения; постановку на диспансерный учет и проведение диспансерного наблюдения.	Проводить медицинские осмотры, относящиеся к должностным обязанностям среднего медицинского персонала при ведении диспансеризации взрослого и детского населения; участвовать в постановке на диспансерный учет и в диспансерном наблюдении больных.	Методикой проведения осмотров, относящихся к должностным обязанностям среднего медицинского персонала при ведении диспансеризации взрослого и детского населения; методикой оценки показателей диспансеризации.	Дискуссия, тестовый контроль
9	ПК-14	Стратегическое управление персоналом организации	Организацию деятельности сестринского персонала, разработку управленческих решений по повышению эффективности деятельности сестринской службы медицинской организации или ее структурного подразделения	Составлять штатное расписание среднего и иного медицинского персонала медицинской организации, планировать его деятельность и оценивать эффективность работы сестринской службы медицинской организации или ее структурного подразделения	Методику расчета и анализа показателей кадрового обеспечения медицинских организаций, основами теории управления кадровыми ресурсами медицинской организации или ее структурного подразделения	Дискуссия, тестовый контроль

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных еди- ниц	Семестр
		7
		часы
1	2	3
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	48	48
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия (ПЗ),	36	36
в т.ч. ПЗ в интерактивных формах	16	16
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа (СР), в том числе:	24	24
<i>История болезни (ИБ)</i>	-	-
<i>Курсовая работа (КР)</i>	-	-
<i>Тестовые и ситуационные задачи</i>	-	-
<i>Расчетно-графические работы (РГР)</i>	-	-
<i>Подготовка к занятиям (ПЗ)</i>	12	12
<i>Подготовка к текущему кон- тролю (ПТК))</i>	-	6
<i>Подготовка к промежуточному контролю (ППК))</i>	-	6
Вид промежуточной аттестации		
ИТОГО: Общая трудоемкость	зачет (З)	-
	экзамен (Э)	-
	час.	72
	ЗЕТ	2,0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Разделы учебной дисциплины (модуля) и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении

№ п/п	№ компетен- ции	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах (те- мы разделов)
1	2	3	4
1.	ОПК-6 ОПК-10 ОПК-11 ПК-4 ПК-6 ПК-10 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Основы менеджмента здравоохранения.	<p>Основы менеджмента здравоохранения. Менеджмент как процесс управления. Подходы и уровни управления. Экономические и социально-психологические методы менеджмента в здравоохранении. Организация как объект менеджмента. Факторы внешней и внутренней среды. Анализ деятельности лечебно-профилактических учреждений.</p> <p>Развитие менеджмента в здравоохранении как науки и практики объекта управления. Основы менеджмента в здравоохранении. Экономика, финансирование и планирование здравоохранения. Коммуникации в менеджменте медицинской организации. Управленческие решения в ходе медицинской деятельности. Теоретические основы лидерства в медицинской организации. Управление изменениями, организационной культурой. Механизм и оптимальный алгоритм управления организационной культурой в здравоохранении. Управление конфликтами в медицинской организации. Управление стрессами в медицинской деятельности. Менеджмент корпоративной социальной ответственности. Инструменты управления и модели медицинского обслуживания. Менеджмент стандартизации технологий в здравоохранении. Способы управленческого воздействия на подчиненных. Управление процессами глобализации в здравоохранении. Менеджмент в условиях глобализации здравоохранения и расширения международного сотрудничества. Основы стратегического планирования и навыков прогнозирования экономической ситуации учреждения здравоохранения любой формы собственности. Вопросы управления персоналом в здравоохранении. Ресурсное обеспечение учреждений и предприятий здравоохранения.</p>
2.	ОПК-6 ОПК-10 ОПК-11 ПК-4 ПК-6 ПК-10 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Основы маркетинга в здравоохранении.	<p>Рынок медицинских услуг, его особенности. Методы маркетинговых исследований в здравоохранении. Бизнес-план. Основы маркетинга в здравоохранении. Маркетинговые исследования. Бизнес-план.</p> <p>Инновационные процессы в здравоохранении: определение, предпосылки введения. Организационно правовые аспекты инновации в здравоохранении. Совершенствование экономического механизма деятельности учреждений здравоохранения. Модели и методы организационного развития инновационных процессов в здравоохранении. Проблемы внедрения новых технологий в государственной и частной медицине.</p>

5.2. Разделы учебной дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	7с.	Основы менеджмента здравоохранения.	8	-	28,8	-	20	56,8	индивидуальные задания, тестовый контроль
2.	7с.	Основы маркетинга в здравоохранении.	4	-	7,2	-	4	15,2	индивидуальные задания, тестовый контроль
Итого:			12	-	36	-	24	72	

5.2.1. Тематический план лекций и практических занятий

	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Название тем лекций	Название тем семинаров
1.	Основы менеджмента здравоохранения.	<p>№1. Основы менеджмента здравоохранения. Менеджмент как процесс управления. Подходы и уровни управления. Экономические и социально-психологические методы менеджмента в здравоохранении. Организация как объект менеджмента. Факторы внешней и внутренней среды. Анализ деятельности лечебно-профилактических учреждений.</p> <p>№2. Коммуникации в менеджменте медицинской организации. Управленческие решения в ходе медицинской деятельности. Теоретические основы лидерства в медицинской организации. Управление изменениями, организационной культурой. Механизм и оптимальный алгоритм управления организационной культурой в здравоохранении.</p> <p>№3. Управление конфликтами в медицинской органи-</p>	<p>№1. Введение в дисциплину «Основы менеджмента» в здравоохранении. Сервисная ориентация и новая конфигурация современных организаций: сетевые отношения и виртуальные корпорации. Сущность и содержание менеджмента сферы услуг. Социальные проблемы менеджмента в здравоохранении.</p> <p>№2. Развитие менеджмента в здравоохранении как науки и практики объекта управления. Основы менеджмента в здравоохранении. Экономика, финансирование и планирование здравоохранения.</p> <p>№3. Методологические основы менеджмента в здравоохранении. Современные концепции менеджмента и особенности управления организациями здравоохранения различных форм собственности. Организация и управление предпринимательской, производствен-</p>

		<p>зации. Управление стрессами в медицинской деятельности. Менеджмент корпоративной социальной ответственности. Инструменты управления и модели медицинского обслуживания.</p> <p>№4. Менеджмент стандартизации технологий в здравоохранении. Способы управленческого воздействия на подчиненных.</p> <p>Управление процессами глобализации в здравоохранении. Менеджмент в условиях глобализации здравоохранения и расширения международного сотрудничества.</p>	<p>ной, финансовой и научно-исследовательской деятельностью медицинской организации.</p> <p>№4. Медицинская организация как объект менеджмента здравоохранения. Анализ деятельности лечебно-профилактического учреждения. Структурно-функциональные основы управления организацией здравоохранения.</p> <p>№5. Коммуникации в менеджменте организации. Управленческие решения в ходе медицинской деятельности.</p> <p>№6. Руководство и лидерство в менеджменте здравоохранения. Управление изменениями, организационной культурой. Механизм и оптимальный алгоритм управления организационной культурой.</p> <p>№7. Управление конфликтами и стрессами в организации. Управление стрессами в организации. Менеджмент корпоративной социальной. Инструменты управления и модели медицинского обслуживания.</p> <p>№8. Основы стратегического планирования и навыков прогнозирования экономической ситуации учреждения здравоохранения любой формы собственности. Вопросы управления персоналом в здравоохранении. Ресурсное обеспечение учреждений и предприятий здравоохранения.</p>
2.	<p>Основы маркетинга в здравоохранении.</p>	<p>№5. Основы маркетинга в здравоохранении. Рынок медицинских услуг, его особенности. Маркетинговые исследования. Бизнес-план.</p> <p>№6. Инновационные про-</p>	<p>№9. Рынок медицинских услуг, его особенности. Методы маркетинговых исследований в здравоохранении. Бизнес-план.</p> <p>№10. Модели и методы организационного развития</p>

		цессы в здравоохранении: определение, предпосылки введения. Организационно правовые аспекты инновации в здравоохранении. Совершенствование экономического механизма деятельности учреждений здравоохранения.	инновационных процессов в здравоохранении. Проблемы внедрения новых технологий в государственной и частной медицине.
--	--	--	--

5.3. Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Название тем лекций учебной дисциплины (модуля)	Объем по семестрам
		1 с.
1	2	3
1.	Основы менеджмента здравоохранения. Менеджмент как процесс управления. Подходы и уровни управления. Экономические и социально-психологические методы менеджмента в здравоохранении. Организация как объект менеджмента. Факторы внешней и внутренней среды. Анализ деятельности лечебно-профилактических учреждений.	2
2.	Коммуникации в менеджменте медицинской организации. Управленческие решения в ходе медицинской деятельности. Теоретические основы лидерства в медицинской организации. Управление изменениями, организационной культурой. Механизм и оптимальный алгоритм управления организационной культурой в здравоохранении.	2
3.	Управление конфликтами в медицинской организации. Управление стрессами в медицинской деятельности. Менеджмент корпоративной социальной ответственности. Инструменты управления и модели медицинского обслуживания.	2
4.	Менеджмент стандартизации технологий в здравоохранении. Способы управленческого воздействия на подчиненных. Управление процессами глобализации в здравоохранении. Менеджмент в условиях глобализации здравоохранения и расширения международного сотрудничества.	2
5.	Основы маркетинга в здравоохранении. Рынок медицинских услуг, его особенности. Маркетинговые исследования. Бизнес-план.	2
6.	Инновационные процессы в здравоохранении: определение, предпосылки введения. Организационно правовые аспекты инновации в здравоохранении. Совершенствование экономического механизма деятельности учреждений здравоохранения.	2
	Итого:	12

5.4. Название тем семинаров и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля)

№	Название тем практических занятий базовой части дисциплины	Объем по семестрам
---	--	--------------------

п/п	(модуля) по ФГОС ВО и формы контроля	1 с.
1	2	3
1.	Введение в дисциплину «Основы менеджмента» в здравоохранении. Сервисная ориентация и новая конфигурация современных организаций: сетевые отношения и виртуальные корпорации. Сущность и содержание менеджмента сферы услуг. Социальные проблемы менеджмента в здравоохранении.	3,6
2.	Развитие менеджмента в здравоохранении как науки и практики объекта управления. Основы менеджмента в здравоохранении. Экономика, финансирование и планирование здравоохранения.	3,6
3.	Методологические основы менеджмента в здравоохранении. Современные концепции менеджмента и особенности управления организациями здравоохранения различных форм собственности. Организация и управление предпринимательской, производственной, финансовой и научно-исследовательской деятельностью медицинской организации.	3,6
4.	Медицинская организация как объект менеджмента здравоохранения. Анализ деятельности лечебно-профилактического учреждения. Структурно-функциональные основы управления организацией здравоохранения.	3,6
5.	Коммуникации в менеджменте организации. Управленческие решения в ходе медицинской деятельности.	3,6
6.	Руководство и лидерство в менеджменте здравоохранения. Управление изменениями, организационной культурой. Механизм и оптимальный алгоритм управления организационной культурой.	3,6
7.	Управление конфликтами и стрессами в организации. Управление стрессами в организации. Менеджмент корпоративной социальной. Инструменты управления и модели медицинского обслуживания.	3,6
8.	Основы стратегического планирования и навыков прогнозирования экономической ситуации учреждения здравоохранения любой формы собственности. Вопросы управления персоналом в здравоохранении. Ресурсное обеспечение учреждений и предприятий здравоохранения.	3,6
9.	Рынок медицинских услуг, его особенности. Методы маркетинговых исследований в здравоохранении. Бизнес-план.	3,6
10.	Модели и методы организационного развития инновационных процессов в здравоохранении. Проблемы внедрения новых технологий в государственной и частной медицине.	3,6
	Итого:	36

5.5. Лабораторный практикум не предусмотрен.

5.6. Практические занятия не предусмотрены.

6 . ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Лекции, семинары, самостоятельная работа, интерактивная работа обучающихся.

7. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ, ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА

Использование мультимедийного комплекса в сочетании с лекциями и практическими занятиями, решение ситуационных задач, обсуждение рефератов. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 30 % от аудиторных занятий.

8. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тестовый контроль, дискуссия, рефераты, ситуационные задачи.

9. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Зачет.

10. РАЗДЕЛЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ СВЯЗИ С ДИСЦИПЛИНАМИ

№ п/п	Название последующих дисциплин	Разделы данной дисциплины, необходимые для изучения последующих дисциплин	
		Раздел №1	Раздел №2
1.	Гигиена и экология человека (общая гигиена)	+	+
2.	Информатика	+	+
3.	Микробиология, вирусология, иммунология	+	+
4.	Эпидемиология	+	+
5.	Правоведение	+	+
6.	Общественное здоровье		+
7.	Теория сестринского дела	+	+
8.	Основы сестринского дела	+	+
9.	Сестринское дело в терапии	+	
10.	Сестринское дело в педиатрии	+	
11.	Сестринское дело в хирургии	+	
12.	Сестринское дело в акушерстве и гинекологии	+	
13.	Экспертиза качества медицинской помощи	+	+
14.	Организация профилактической работы с населением		+

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ
на 2021 -2022 учебный год

По дисциплине «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

(наименование дисциплины)

Для
направления
подготовки

«СЕСТРИНСКОЕ ДЕЛО» 34.03.01

(наименование и код специальности)

Число обучающихся	Список литературы	Кол-во экземпляров	Кол-во экз. на одного обучающегося
5	<p><u>Основная:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Медик В.А., Юрьев В.К. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 608 с. 2. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть I — СПб., 2015. – 52с. 3. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть II –СПб., 2015. – 40 с. 4. Экономика здравоохранения: учебное пособие. 2-е изд. / Под ред. А.В. Решетникова. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010. - 272 с.: ил. 		<p>Консультант студента www.studmedlib.ru</p> <p>Консультант студента www.studmedlib.ru</p> <p>Консультант студента www.studmedlib.ru</p> <p>Консультант студента www.studmedlib.ru</p>
	Всего экземпляров		
5	<p><u>Дополнительная:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лисицин Ю.П., Улумбекова Г.Э. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 544 с. 2. Федеральные законы по охране здоровья граждан. 3. Приказы МЗ РФ по охране здоровья граждан. 4. Менеджмент и лидерство: учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования / Н. Н. Камынина, И. В. Островская, А. В. Пьяных и др. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 528 с. 5. Финансовый менеджмент в здравоохранении: учебное пособие. Рахыпбеков Т.К. 3-е изд., доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 312 с.: ил. 		<p>Консультант студента www.studmedlib.ru</p> <p>www.government.ru</p> <p>Консультант студента www.studmedlib.ru</p> <p>Консультант студента www.studmedlib.ru</p>

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ
на 2020 -2021 учебный год

По дисциплине «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

(наименование дисциплины)

Для
направления
подготовки

«СЕСТРИНСКОЕ ДЕЛО» 34.03.01

(наименование и код специальности)

Число обучающихся	Список литературы	Кол-во экземпляров	Кол-во экз. на одного обучающегося
10	<p><u>Основная:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Медик В.А., Юрьев В.К. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 608 с. 2. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глушенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть I — СПб., 2015. – 52с. 3. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глушенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть II –СПб., 2015. – 40 с. 4. Финансовый менеджмент в здравоохранении: учебное пособие. Рахылбеков Т.К. 3-е изд., доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 312 с.: ил. 5. Менеджмент и лидерство: учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования / Н. Н. Камынина, И. В. Островская, А. В. Пьяных и др. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 528 с. 		<p>Консультант студента www.studmedlib.ru</p>
	Всего экземпляров		
10	<p><u>Дополнительная:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лисицин Ю.П., Улумбекова Г.Э. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 544 с. 2. Федеральные законы по охране здоровья граждан. 3. Приказы МЗ РФ по охране здоровья граждан. 		<p>Консультант студента www.studmedlib.ru</p> <p>www.government.ru</p>

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ
на 2019 -2020 учебный год

По дисциплине «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

(наименование дисциплины)

Для
направления
подготовки

«СЕСТРИНСКОЕ ДЕЛО» 34.03.01

(наименование и код специальности)

Число обучающихся	Список литературы	Кол-во экземпляров	Кол-во экз. на одного обучающегося
5	<p><u>Основная:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Медик В.А., Юрьев В.К. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 608 с. 2. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глушенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть I — СПб., 2015. – 52с. 3. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глушенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть II –СПб., 2015. – 40 с. 4. Финансовый менеджмент в здравоохранении: учебное пособие. Рахыпбеков Т.К. 3-е изд., доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 312 с.: ил. 5. Менеджмент и лидерство: учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования / Н. Н. Камынина, И. В. Островская, А. В. Пьяных и др. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 528 с. 		<p>Консультант студента www.studmedlib.ru</p>
	Всего экземпляров		
5	<p><u>Дополнительная:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лисицин Ю.П., Улумбекова Г.Э. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 544 с. 2. Федеральные законы по охране здоровья граждан. 3. Приказы МЗ РФ по охране здоровья граждан. 		<p>Консультант студента www.studmedlib.ru</p> <p>www.government.ru</p>

Раздел 2 РП

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ
на 2018 -2019 учебный год

По дисциплине «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

(наименование дисциплины)

Для

направления под-
готовки

«СЕСТРИНСКОЕ ДЕЛО» 34.03.01

(наименование и код специальности)

Число обучающихся	Список литературы	Кол-во экземпляров	Кол-во экз. на одного обучающегося
5	<p><u>Основная:</u></p> <p>1. Медик В.А., Юрьев В.К. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 608 с.</p> <p>2. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глушенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть I — СПб., 2015. – 52с.</p> <p>3. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глушенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть II – СПб., 2015. – 40 с.</p>		<p>Консультант студента www.studmedlib.ru</p> <p>Консультант студента www.studmedlib.ru</p> <p>Консультант студента www.studmedlib.ru</p>
	Всего экземпляров		
5	<p><u>Дополнительная:</u></p> <p>1. Лисицин Ю.П., Улумбекова Г.Э. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 544 с.</p> <p>2. Федеральные законы по охране здоровья граждан.</p> <p>3. Приказы МЗ РФ по охране здоровья граждан.</p>		<p>Консультант студента www.studmedlib.ru</p> <p>www.government.ru</p>

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Перечень лицензионного программного обеспечения

2021 – 2022 учебный год

1. Windows Server Standard 2012 Russian OLP NL Academic Edition 2 Proc;
2. Windows Remote Desktop Services CAL 2012 Russian OLP NL Academic Edition Device CAL (10 шт.);
3. Desktop School ALNG Lic SAPk MVL A Faculty (300 шт.);
4. Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (1 year) Renewal (1 шт.);
5. Dr. Web Desktop Security Suite Комплексная защита с централизованным управлением – 450 лицензий;
6. Dr. Web Desktop Security Suite Антивирус с централизованным управлением – 15 серверных лицензий;
7. Lync Server 2013 Russian OLP NL Academic Edition. Срок действия лицензии: бессрочно;
8. Lync Server Enterprise CAL 2013 Single OLP NL Academic Edition Device Cal (20 шт.). Срок действия лицензии: бессрочно;
9. ABBYY Fine Reader 11 Professional Edition Full Academic (10 шт.). Срок действия лицензии: бессрочно;
10. ABBYY Fine Reader 11 Professional Edition Full Academic (20 шт.). Срок действия лицензии: бессрочно;
11. ABBYY Fine Reader 12 Professional Edition Full Academic (10 шт.). Срок действия лицензии: бессрочно;
12. Chem Office Professional Academic Edition. Срок действия лицензии: бессрочно;
13. Chem Craft Windows Academic license (10 шт.). Срок действия лицензии: бессрочно;
14. Chem Bio Office Ultra Academic Edition. Срок действия лицензии: бессрочно;
15. Statistica Base for Windows v.12 English / v. 10 Russian Academic (25 шт.). Срок действия лицензии: бессрочно.
16. Программный продукт «Система автоматизации библиотек ИРБИС 64» Срок действия лицензии: бессрочно.
17. Программное обеспечение «АнтиПлагиат» с 07.07.2021 г. по 06.07.2022 г.

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Перечень лицензионного программного обеспечения

2020 – 2021 учебный год

1. Windows Server Standard 2012 Russian OLP NL Academic Edition 2 Proc;
2. Windows Remote Desktop Services CAL 2012 Russian OLP NL Academic Edition Device CAL (10 шт.);
3. Desktop School ALNG Lic SAPk MVL A Faculty (300 шт.);
4. Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (1 year) Renewal (1 шт.);
5. Dr. Web Desktop Security Suite Комплексная защита с централизованным управлением – 450 лицензий;
6. Dr. Web Desktop Security Suite Антивирус с централизованным управлением – 15 серверных лицензий;
7. Lync Server 2013 Russian OLP NL Academic Edition. Срок действия лицензии: бессрочно;
8. Lync Server Enterprise CAL 2013 Single OLP NL Academic Edition Device Cal (20 шт.). Срок действия лицензии: бессрочно;
9. ABBYY Fine Reader 11 Professional Edition Full Academic (10 шт.). Срок действия лицензии: бессрочно;
10. ABBYY Fine Reader 11 Professional Edition Full Academic (20 шт.). Срок действия лицензии: бессрочно;
11. ABBYY Fine Reader 12 Professional Edition Full Academic (10 шт.). Срок действия лицензии: бессрочно;
12. Chem Office Professional Academic Edition. Срок действия лицензии: бессрочно;
13. Chem Craft Windows Academic license (10 шт.). Срок действия лицензии: бессрочно;
14. Chem Bio Office Ultra Academic Edition. Срок действия лицензии: бессрочно;
15. Statistica Base for Windows v.12 English / v. 10 Russian Academic (25 шт.). Срок действия лицензии: бессрочно.
16. Программный продукт «Система автоматизации библиотек ИРБИС 64» Срок действия лицензии: бессрочно.
17. Программное обеспечение «АнтиПлагиат» с 07.07.2020 г. по 06.07.2021 г..

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Перечень лицензионного программного обеспечения

2019 – 2020 учебный год

1. Windows Server Standard 2012 Russian OLP NL Academic Edition 2 Proc;
2. Windows Remote Desktop Services CAL 2012 Russian OLP NL Academic Edition Device CAL (10 шт.);
3. Desktop School ALNG Lic SAPk MVL A Faculty (300 шт.);
4. Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (1 year) Renewal (1 шт.);
5. Dr. Web Desktop Security Suite Комплексная защита с централизованным управлением – 450 лицензий;
6. Dr. Web Desktop Security Suite Антивирус с централизованным управлением – 15 серверных лицензий;
7. Lync Server 2013 Russian OLP NL Academic Edition. Срок действия лицензии: бессрочно;
8. Lync Server Enterprise CAL 2013 Single OLP NL Academic Edition Device Cal (20 шт.). Срок действия лицензии: бессрочно;
9. ABBYY Fine Reader 11 Professional Edition Full Academic (10 шт.). Срок действия лицензии: бессрочно;
10. ABBYY Fine Reader 11 Professional Edition Full Academic (20 шт.). Срок действия лицензии: бессрочно;
11. ABBYY Fine Reader 12 Professional Edition Full Academic (10 шт.). Срок действия лицензии: бессрочно;
12. Chem Office Professional Academic Edition. Срок действия лицензии: бессрочно;
13. Chem Craft Windows Academic license (10 шт.). Срок действия лицензии: бессрочно;
14. Chem Bio Office Ultra Academic Edition. Срок действия лицензии: бессрочно;
15. Statistica Base for Windows v.12 English / v. 10 Russian Academic (25 шт.). Срок действия лицензии: бессрочно.
16. Программный продукт «Система автоматизации библиотек ИРБИС 64» Срок действия лицензии: бессрочно.
17. Программное обеспечение «АнтиПлагиат» с 07.07.2019 г. по 06.07.2020 г..

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Перечень лицензионного программного обеспечения

2018 – 2019 учебный год

1. Windows Server Standard 2012 Russian OLP NL Academic Edition 2 Proc;
2. Windows Remote Desktop Services CAL 2012 Russian OLP NL Academic Edition Device CAL (10 шт.);
3. Desktop School ALNG Lic SAPk MVL A Faculty (300 шт.);
4. Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (1 year) Renewal (1 шт.);
5. Dr. Web Desktop Security Suite Комплексная защита с централизованным управлением – 450 лицензий;
6. Dr. Web Desktop Security Suite Антивирус с централизованным управлением – 15 серверных лицензий;
7. Lync Server 2013 Russian OLP NL Academic Edition. Срок действия лицензии: бессрочно;
8. Lync Server Enterprise CAL 2013 Single OLP NL Academic Edition Device Cal (20 шт.). Срок действия лицензии: бессрочно;
9. ABBYY Fine Reader 11 Professional Edition Full Academic (10 шт.). Срок действия лицензии: бессрочно;
10. ABBYY Fine Reader 11 Professional Edition Full Academic (20 шт.). Срок действия лицензии: бессрочно;
11. ABBYY Fine Reader 12 Professional Edition Full Academic (10 шт.). Срок действия лицензии: бессрочно;
12. Chem Office Professional Academic Edition. Срок действия лицензии: бессрочно;
13. Chem Craft Windows Academic license (10 шт.). Срок действия лицензии: бессрочно;
14. Chem Bio Office Ultra Academic Edition. Срок действия лицензии: бессрочно;
15. Statistica Base for Windows v.12 English / v. 10 Russian Academic (25 шт.). Срок действия лицензии: бессрочно.
16. Программный продукт «Система автоматизации библиотек ИРБИС 64» Срок действия лицензии: бессрочно.
17. Программное обеспечение «АнтиПлагиат» с 07.07.2018 г. по 06.07.2019 г..

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

**БАНК КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ И ВОПРОСОВ
ПО ОТДЕЛЬНЫМ ТЕМАМ И В ЦЕЛОМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
в тестовой форме**

По дисциплине «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

(наименование дисциплины)

Для
направления под-
готовки

«СЕСТРИНСКОЕ ДЕЛО» 34.03.01

(наименование и код специальности)

СПЕЦИФИКАЦИЯ БАНКА ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ (БЗТ)

1. Основные положения:

Контролирующая тестовая программа или тест достижений – это подготовленный специальным образом набор тестовых заданий (ТЗ), обладающий валидностью, надежностью (воспроизводимостью), объективностью.

Банк контрольных заданий в тестовой форме (БЗТ) по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении» является вариативной дисциплиной по выбору Блока №1 направления подготовки 34.03.01 «Сестринское дело» 34.03.01 (уровень бакалавриата) и предназначен для проведения контроля качества образовательной деятельности.

Для осуществления текущего контроля единый БЗТ состоит из достаточно обособленных составных частей, которые могут самостоятельно использоваться для контроля знаний по отдельным темам.

БЗТ – это логически упорядоченная структура программно- дидактических тестовых заданий, позволяющих автоматически генерировать множество тестов.

Критерии оценки БЗТ – это доброкачественность результатов измерения (валидность содержательная и функциональная), надежность, объективность.

Экспертиза теста проходит по:

- Экспертизе каждого отдельного тестового задания
- Экспертизе теста в целом на соответствие требованиям валидности, объективности и надежности – минимальные погрешности.

2. Требования к тестовым заданиям (ТЗ):

Структур ТЗ можно изобразить следующим образом:

ТЗ = смысловое содержание задания + способ выполнения + эталон + дистракторы.

Дистракторы – это помехи: неправильные ответы, неполные ответы, среди которых надо выбрать эталон. Количество дистракторов может варьировать от 0 до 4. При отсутствии дистракторов – тестовые задания называются открытыми. Тестовые задания с дистракторами – называются закрытыми.

Требования, которым придерживались при разработке ТЗ, это:

- Однозначность и простота:
 - тестовые задания должны быть по возможности краткими, без лишних слов и пояснений;
 - если задание в форме вопроса получается короче, чем в форме утверждения, предпочтительнее форма вопроса и наоборот;
 - в тестовых заданиях должна отсутствовать двусмысленность;
 - в задании должен рассматриваться только один признак, объект или действие.
 - Использование только эффективных дистракторов, т.е. таких, которые могут привлечь внимание испытуемых.
 - Отсутствие абсурдных, очевидно неправильных ответов.
 - Отсутствие намеков на правильный ответ. Например, правильный ответ (эталон) не должен быть самым длинным или самым точным по сравнению с дистракторами.
 - Отсутствие оборотов с отрицанием «не», которые вводят в измерение систематические ошибки.
 - Использование наглядных форм информации (рисунки, график, формула, результаты лабораторных исследований и т.д.) в соответствии с особенностями конкретной врачебной специальности.
 - Отсутствие заданий, выполнение которых требует воспроизведения по памяти данных, характерных для справочной литературы.
 - Доступная трудность:

- задания, которые успешно выполняет вся группа испытуемых, считаются слишком легкими и должны быть переделаны;
- задания, которые не выполняет вся группа (или убедительное большинство) считаются слишком трудными и должны быть переделаны;
- задачи-головоломки не должны использоваться в тестах достижений, так как они скорее предназначены для измерения способностей, а не уровня подготовки.
 - Соответствие источникам информации, которыми пользуются испытуемые.
 - Использование одинаково понятных всем испытуемым терминов, способов и индексации обозначений.
 - Грамматическое и логическое соответствие ответов заданию.
 - Соответствие единой форме в пределах одного блока.

3. Основные этапы разработки бланка тестовых заданий:

Для разработки БЗТ по учебному циклу заведующий кафедрой назначает разработчика (или коллектив разработчиков).

Можно выделить следующие основные этапы разработки и внедрения в учебный процесс БЗТ дисциплины (учебного цикла):

- разработка спецификации БЗТ и ее утверждение на заседании кафедры;
- разработка ЗТ в соответствии со спецификацией БЗТ;
- проведение пробного тестирования с целью установления показателей валидности;
- подготовка заключения кафедры о возможности использования БЗТ в учебном процессе;
- регистрации БЗТ в единой базе данных СПбГПУ.

Разработка заданий в тестовых формах отвечает требованиям унифицированной программы и представлено в форме краткого суждения.

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения
Акт проведения пробного тестирования по дисциплине

«МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

«__» _____ 20__ г.

Председатель: профессор В.К. Юрьев

Секретарь: лаборант Н.И. Лебедева

Члены комиссии: профессор В.К. Юрьев, доцент Н.В. Здравцова, доцент В.Г. Пузырев, доцент Ш.Д. Моисеева, доцент В.В. Кириленко, ассистент А.В. Алексеева, ассистент В.В. Соколова.

Повестка: Обсуждение результатов проведения тестирования

1. Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении»

2. Итоговое тестирование

2.1. Тестовый контроль (процент правильных ответов)

Оценки результатов тестирования: количество обучающихся - 10 человек

Отлично (90% и выше) - 4, хорошо (от 80% до 89%) - 5, удовлетворительно (от 70% до 79%) - 1, неудовлетворительно (ниже 70%) - 0 правильных ответов тестовых заданий.

2.2. Оценка умений, практических навыков: зачтено, не зачтено.

2.3. Оценка результатов собеседования: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

Решение:

1. Банк тестовых заданий (БЗТ) дисциплины «Сестринское дело» полностью соответствует материалам рабочей программы дисциплины «Сестринское дело».

2. Пропорции тестовых заданий в БЗТ, выбранных для отображения содержания разделов и тем дисциплины «Сестринское дело», подобраны правильно.

3. Полнота охвата требований соответствует типовой программы в БЗТ.

4. Содержание тестовых заданий соответствует знаниям, умениям и навыкам, которые должен получить обучающийся в процессе изучения дисциплины «Сестринское дело».

«За» 7 человек. «Против» 0 человек.

Председатель: профессор В.К. Юрьев _____ (подпись)

Секретарь: лаборант Н.И. Лебедева _____ (подпись)

Раздел №2. Основы маркетинга, управления и финансирования здравоохранения.

Тема №9. Рынок медицинских услуг, его особенности. Методы маркетинговых исследований в здравоохранении. Бизнес-план.

(ОПК-6, ОПК-10, ОПК-11, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14)

Выберите правильный ответ:

1. Теоретико-методологические и практические аспекты организации, планирования, финансирования и управления отраслью это:
 - a) технологическая функция отрасли
 - b) предмет системы экономики здравоохранения
 - c) система здравоохранения
 - d) предмет анализа экономики здравоохранения**
 - e) механизм действия общих экономических законов
2. Экономические отношения, которые складываются и возникают между людьми в процессе оказания медицинских услуг, т.е. медицинской профессиональной деятельности называются:
 - a) предмет исследования экономики здравоохранения
 - b) цель экономики здравоохранения
 - c) объект экономики здравоохранения
 - d) субъект экономики здравоохранения
 - e) предмет экономики здравоохранения**
3. Уровень, на котором реализуются конкретные задачи, связанные с осуществлением медицинской деятельности ЛПУ и его отдельных подразделений:
 - a) мидиэкономический
 - b) микроэкономический**
 - c) макроэкономический
 - d) мезоуровень
 - e) правильного ответа нет
4. Институт или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг это:
 - a) рынок**
 - b) конкуренция
 - c) преимущества
 - d) производство
 - e) торговля
5. К субъектам рынка не относятся:
 - a) налоговые организации**
 - b) производители товаров
 - c) продавцы товаров
 - d) покупатели товаров
 - e) посредники
6. К основным причинам перехода к рыночным отношениям не относится:
 - a) кризис экономики страны
 - b) кризис здоровья населения
 - c) кризис финансовых ресурсов
 - d) кризис трудовых ресурсов
 - e) кризис управления**
7. Нужда не бывает:
 - a) физиологическая

- b) **плановая**
 - c) социальная
 - d) отказная
 - e) безотказная
8. Все, что может удовлетворить потребность или нужду и предлагается рынку с целью привлечения внимания и потребления называется:
- a) потребность
 - b) запрос
 - c) **товар или услуга**
 - d) конкуренция
 - e) объем
9. Способ удовлетворения нужд и потребностей человека в результате, которого человек может получить желаемый объект:
- a) запрос
 - b) услуга
 - c) все перечисленное верно
 - d) потребность
 - e) **обмен**
10. Уникальные, особенные черты медицинского учреждения, которые отличают его от других это:
- a) конкуренция
 - b) имидж
 - c) дизайн
 - d) **конкурентные преимущества**
 - e) репутация
11. Медицинская услуга не бывает:
- a) **общественная**
 - b) простая
 - c) комплексная
 - d) элементарная
 - e) неделимая
12. К особенностям медицинской услуги не относится:
- a) неосвязаемость
 - b) **«богатый платит за бедного»**
 - c) несохраняемость
 - d) неоднозначность оценки результата
 - e) продукт не только производителя, но и потребителя
13. Количество медицинских услуг, которое желают и могут приобрести пациенты за некоторый период времени по определенной цене это:
- a) **спрос**
 - b) предложение
 - c) запрос
 - d) задание
 - e) объем
14. К факторам, влияющим на спрос, не относится:
- a) уровень доходов населения
 - b) мода
 - c) изменения в структуре населения
 - d) **валовый внутренний продукт**
 - e) рекламная деятельность
15. К видам спроса не относится:
- a) отрицательный

- b) **финансовый**
 - c) скрытый
 - d) нерациональный
 - e) нерегулярный
16. Количество медицинских услуг, которое врачи могут оказать за определенный период времени населению, называется:
- a) **предложение**
 - b) спрос
 - c) выручка
 - d) госзадание
 - e) прибыль
17. К факторам, которые оказывают влияние на предложение медицинских услуг, не относится:
- a) совершенствование медицинского оборудования и его стоимости
 - b) появление на рынке новых медицинских услуг, оказываемых конкурентами
 - c) количество медицинских работников
 - d) повышение налоговой нагрузки
 - e) **совершенствование медицинского страхования**
18. Максимальная цена, по которой пациенты согласны купить данную медицинскую услугу, выше этого предела цена подняться не может, так как у больных не будет возможности ее приобрести:
- a) цена предложения
 - b) цена равновесия
 - c) **цена спроса**
 - d) выручка
 - e) себестоимость
19. Минимальная цена, по которой врачи могут продать свою услугу, должна окупать затраты на медицинскую услугу и приносить прибыль это:
- a) цена спроса
 - b) **цена предложения**
 - c) цена равновесия
 - d) себестоимость
 - e) выручка
20. В систему рынка в здравоохранении не входит:
- a) рынок лекарственных препаратов
 - b) **рынок строительных работ**
 - c) рынок труда медицинского персонала
 - d) рынок научных медицинских разработок
 - e) рынок ценных бумаг
21. К функциям рынка не относится:
- a) информационная
 - b) посредническая
 - c) ценообразующая
 - d) регулирующая
 - e) **правовая**
22. К особенностям рынка в сфере медицинских услуг не относится:
- a) **в здравоохранении на первом месте стоит экономическая эффективность**
 - b) нет четкой связи между затратами труда медицинских работников и конечным результатом
 - c) на рынке медицинских услуг выступает три группы субъектов
 - d) здравоохранение – это сфера, где существует абсолютное доверие к продавцу
 - e) высокая приоритетность медицинской услуги

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, ВЫНОСИМЫХ НА ЗАЧЕТ

По дисциплине «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

(наименование дисциплины)

Для

направления под-
готовки

«СЕСТРИНСКОЕ ДЕЛО» 34.03.01

(наименование и код специальности)

(ОПК-6, ОПК-10, ОПК-11, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14)

1. Сферы и типы управления.
2. Сущность менеджмента как системы управления в здравоохранении. Цель, задачи и функции менеджмента.
3. Менеджмент как процесс управления. Подходы и уровни управления. Зарубежный опыт и механизмы управления.
4. Развитие систем здравоохранения как объекта управления.
5. Методы оплаты медицинских услуг.
6. Методологические основы менеджмента в здравоохранении. Цель, задачи, принципы, функции менеджмента здравоохранения.
7. Экономические и социально-психологические методы менеджмента в здравоохранении.
8. Организация как объект менеджмента в здравоохранении.
9. Факторы внешней и внутренней среды. Анализ деятельности лечебно-профилактических учреждений.
10. Коммуникации в менеджменте медицинской организации. Невербальные преграды.
11. Управленческие решения в ходе медицинской деятельности. Индивидуальные стили принятия решений.
12. Руководство и лидерство в менеджменте здравоохранения.
13. Теоретические основы лидерства в медицинской организации. Формы воздействия руководителей на подчиненных.
14. Управление изменениями, организационной культурой. Механизм и оптимальный алгоритм управления организационной культурой в здравоохранении.
15. Управление конфликтами в медицинской организации.
16. Управление стрессами в медицинской деятельности. Менеджмент корпоративной социальной ответственности.
17. Инструменты управления и модели медицинского обслуживания.
18. Менеджмент инновационных процессов в медицинской организации.
19. Модели и методы организационного развития. Трансляционная медицина – прошлое и будущее.
20. Проблемы внедрения новых технологий в государственной и частной медицине

21. Менеджмент стандартизации технологий в здравоохранении. Способы управленческого воздействия на подчиненных.
22. Управление процессами глобализации в здравоохранении. Менеджмент в условиях глобализации здравоохранения и расширения международного сотрудничества.
23. Стратегическое планирование и прогнозирование экономического состояния учреждений здравоохранения любой формы собственности.
24. Разработка и обоснование управленческих решений в сфере организационно-экономической деятельности медицинских организаций. Особенности и отдельные вопросы управления персоналом в медицине.
25. Ресурсное обеспечение учреждений и предприятий здравоохранения.
26. Подбор и расстановка кадров, формирование личностного потенциала руководителя в здравоохранении.
27. Предпосылки расширения сотрудничества в области оценки медицинских технологий.
28. Разработка политики и оценки медицинских технологий.
29. Система здравоохранения и координация оценки медицинских технологий.
30. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности в здравоохранении.
31. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности лечебно-профилактических учреждений.
32. Механизмы реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов.
33. Рынок медицинских услуг, его особенности.
34. Методы маркетинговых исследований в здравоохранении. Бизнес-план.
35. Инновационные процессы в здравоохранении: определение, предпосылки введения. Организационно правовые аспекты инновации в здравоохранении.
36. Совершенствование экономического механизма деятельности учреждений здравоохранения.
37. Модели и методы организационного развития инновационных процессов в здравоохранении.
38. Проблемы внедрения новых технологий в государственной и частной медицине.

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

ПЕРЕЧЕНЬ МЕТОДИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

По дисциплине «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

(наименование дисциплины)

Для

направления под-
готовки

«СЕСТРИНСКОЕ ДЕЛО» 34.03.01

(наименование и код специальности)

5.1. Методические указания к практическим занятиям

Обучение складывается из контактной работы (аудиторных занятий, включающих лекционный курс, практические занятия, контроля самостоятельной работы), а также самой самостоятельной работы обучающихся. Основное учебное время выделяется на практические занятия по определенным разделам дисциплины. Практические занятия проводятся в виде интерактивной работы в группах, демонстрации тематического материала и других наглядных пособий, решения ситуационных задач, заданий в тестовой форме.

Непременным условием обучения является отработка практических умений, позволяющих сформировать у обучающихся общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. В ходе занятий обучающиеся овладевают основами общественного здоровья, способностью обосновать проведение мероприятий по улучшению состояния здоровья населения, а также оценить эффективность этих мероприятий. В лекционном курсе и на семинарах уделяется внимание медико-социальным проблемам общественного здоровья. На лекциях закладывается базовый фундамент теоретических знаний по существующим проблемам и перспективным направлениям научных исследований в области сохранения и укрепления здоровья населения.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий (деловые игры, дискуссии, портфолио). Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 30 % от аудиторных занятий.

Самостоятельная работа обучающихся подразумевает подготовку к практическим занятиям и включает изучение специальной литературы по теме (рекомендованные учебники, учебно-методические пособия, ознакомление с материалами, опубликованными в монографиях, специализированных журналах, на рекомендованных медицинских сайтах), выполнение задания для самоподготовки, заполнение таблиц методических указаний, решение ситуационных задач.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СР).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам Университета.

По каждому разделу учебной дисциплины разработаны методические указания для обучающихся и методические рекомендации для преподавателей. Работа обучающегося в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность. Обучение обучающихся способствует воспитанию у них навыков общения с руководителями учреждений здравоохранения.

5.2. Методические указания (рекомендации, материалы) преподавателю

Методические рекомендации (материалы) для преподавателя указывают на средства, методы обучения, способы и рекомендуемый режим учебной деятельности, применение которых для освоения тем представленной дисциплины наиболее эффективно.

5.3. Формы и методика базисного, текущего и итогового контроля

Исходный уровень знаний определяется тестированием, текущий контроль усвоения предмета определяется устным опросом в ходе занятий, при решении типовых ситуационных задач и ответах на тестовые задания. В конце изучения учебной дисциплины проводится промежуточный контроль знаний с использованием тестового контроля, проверкой практических умений.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ ЛЕКЦИЙ

1. <i>Тема №1:</i>	Основы менеджмента здравоохранения. Менеджмент как процесс управления. Подходы и уровни управления. Экономические и социально-психологические методы менеджмента в здравоохранении. Организация как объект менеджмента. Факторы внешней и внутренней среды. Анализ деятельности лечебно-профилактических учреждений.	
2. <i>Дисциплина:</i>	Менеджмент и маркетинг в здравоохранении	
3. <i>Формируемые компетенции</i>	(ОПК-6, ОПК-10, ОПК-11, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14)	
4. <i>Направление подготовки:</i>	«Сестринское дело»	
5. <i>Продолжительность (в академических часах):</i>	2 часа	
6. <i>Учебная цель:</i>	освоение теоретических основ менеджмента здравоохранения	
7. <i>Объем повторной информации (в минутах):</i>	5 минут	
<i>Объем новой информации (в минутах):</i>	85 минут	
8. <i>План лекции, последовательность ее изложения:</i>	<ul style="list-style-type: none">• основы менеджмента здравоохранения• подходы и уровни управления• экономические и социально-психологические методы менеджмента в здравоохранении• организация как объект менеджмента• факторы внешней и внутренней среды	
9. <i>Иллюстрационные материалы:</i>	см. презентацию	
10. <i>Литература:</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Медик В.А., Юрьев В.К. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 608 с.2. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть I — СПб.; 2015. – 52с.3. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть II –СПб.; 2015. – 40 с.4. Федеральные законы по охране здоровья граждан.5. Приказы МЗ РФ.	
1. <i>Тема №2:</i>	Коммуникации в менеджменте медицинской организации. Управленческие решения в ходе медицинской деятельности. Теоретические основы лидерства в медицинской организации. Управление изменениями, организационной культурой. Механизм и оптимальный алгоритм управления организационной культурой в здравоохранении.	

2. <i>Дисциплина:</i>	Менеджмент и маркетинг в здравоохранении	
3. <i>Формируемые компетенции</i>	(ОПК-6, ОПК-10, ОПК-11, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14)	
4. <i>Направление подготовки:</i>	«Сестринское дело»	
5. <i>Продолжительность (в академических часах):</i>	2 часа	
6. <i>Учебная цель:</i>	изучение основных закономерностей коммуникаций в менеджменте медицинской организации	
7. <i>Объем повторной информации (в минутах):</i>	5 минут	
<i>Объем новой информации (в минутах):</i>	85 минут	
8. <i>План лекции, последовательность ее изложения:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • коммуникации в менеджменте медицинской организации • управленческие решения в ходе медицинской деятельности • теоретические основы лидерства в медицинской организации • управление изменениями, организационной культурой. 	
9. <i>Иллюстрационные материалы:</i>	см. презентацию	
10. <i>Литература:</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медик В.А., Юрьев В.К. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 608 с. 2. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть I — СПб., 2015. – 52с. 3. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть II –СПб., 2015. – 40 с. 4. Лисицин Ю.П., Улумбекова Г.Э. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 544 с. 5. Федеральные законы по охране здоровья граждан. 6. Приказы МЗ РФ. 	
1. <i>Тема №3:</i>	Управление конфликтами в медицинской организации. Управление стрессами в медицинской деятельности. Менеджмент корпоративной социальной ответственности. Инструменты управления и модели медицинского обслуживания.	
2. <i>Дисциплина:</i>	Менеджмент и маркетинг в здравоохранении	
3. <i>Формируемые компетенции</i>	(ОПК-6, ОПК-10, ОПК-11, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14)	
4. <i>Направление подготовки:</i>	«Сестринское дело»	
5. <i>Продолжительность (в академических часах):</i>	2 часа	
6. <i>Учебная цель:</i>	изучение основных проблем управления конфликтами в медицинской организации	
7. <i>Объем повторной информации (в минутах):</i>	5 минут	
<i>Объем новой информации (в минутах):</i>	85 минут	
8. <i>План лекции, последовательность ее изложения:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • управление конфликтами в медицинской организации • управление стрессами в медицинской деятельности • менеджмент корпоративной социальной ответственности • инструменты управления и модели медицинского обслуживания 	
9. <i>Иллюстрационные материалы:</i>	см. презентацию	
10. <i>Литература:</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медик В.А., Юрьев В.К. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 608 с. 2. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть I — СПб., 2015. – 52с. 3. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть II –СПб., 2015. – 40 с. 	

4. Лисицин Ю.П., Улумбекова Г.Э. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 544 с.	
1. Тема №4:	Менеджмент стандартизации технологий в здравоохранении. Способы управленческого воздействия на подчиненных. Управление процессами глобализации в здравоохранении. Менеджмент в условиях глобализации здравоохранения и расширения международного сотрудничества.
2. Дисциплина:	Менеджмент и маркетинг в здравоохранении
3. Формируемые компетенции	(ОПК-6, ОПК-10, ОПК-11, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14)
4. Направление подготовки:	«Сестринское дело»
5. Продолжительность (в академических часах):	2 часа
6. Учебная цель:	формирование теоретической основы понятия менеджмента стандартизации технологий в здравоохранении
6. Объем повторной информации (в минутах):	5 минут
Объем новой информации (в минутах):	85 минут
7. План лекции, последовательность ее изложения:	<ul style="list-style-type: none"> • основные понятия менеджмента стандартизации технологий в здравоохранении • способы управленческого воздействия на подчиненных • управление процессами глобализации в здравоохранении • менеджмент в условиях глобализации здравоохранения и расширения международного сотрудничества
8. Иллюстрационные материалы:	см. презентацию
9. Литература:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медик В.А., Юрьев В.К. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 608 с. 2. Лисицин Ю.П., Улумбекова Г.Э. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 544 с. 3. Федеральные законы по охране здоровья граждан. 4. Приказы МЗ РФ.
1. Тема №5:	Основы маркетинга в здравоохранении. Рынок медицинских услуг, его особенности. Маркетинговые исследования. Бизнес-план.
2. Дисциплина:	Менеджмент и маркетинг в здравоохранении
3. Формируемые компетенции	(ОПК-6, ОПК-10, ОПК-11, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14)
4. Направление подготовки:	«Сестринское дело»
5. Продолжительность (в академических часах):	2 часа
6. Учебная цель:	формирование теоретической основы маркетинга в здравоохранении
6. Объем повторной информации (в минутах):	5 минут
Объем новой информации (в минутах):	85 минут
7. План лекции, последовательность ее изложения:	<ul style="list-style-type: none"> • основы маркетинга в здравоохранении • рынок медицинских услуг, его особенности • маркетинговые исследования • бизнес-план
1. Тема №6:	Инновационные процессы в здравоохранении: определение, предпосылки введения. Организационно правовые аспекты инновации в здравоохранении. Совершенствование экономического механизма деятельности учреждений здравоохранения.
2. Дисциплина:	Менеджмент и маркетинг в здравоохранении.

3. <i>Формируемые компетенции</i>	(ОПК-6, ОПК-10, ОПК-11, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14)	
4. <i>Направление подготовки:</i>	«Сестринское дело»	
5. <i>Продолжительность (в академических часах):</i>	2 часа	
6. <i>Учебная цель:</i> сформировать у обучающихся представление о		
7. <i>Объем повторной информации (в минутах):</i>	5 минут	
<i>Объем новой информации (в минутах):</i>	85 минут	
7. <i>План лекции, последовательность ее изложения:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • инновационные процессы в здравоохранении • организационно правовые аспекты инновации в здравоохранении • совершенствование экономического механизма деятельности учреждений здравоохранения 	
9. <i>Иллюстрационные материалы:</i>	см. презентацию	
10. <i>Литература:</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медик В.А., Юрьев В.К. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 608 с. 2. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть I — СПб., 2015. – 52с. 3. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть II –СПб., 2015. – 40 с. 4. Лисицин Ю.П., Улумбекова Г.Э. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 544 с. 5. Федеральные законы по охране здоровья граждан. 6. Приказы МЗ РФ. 	

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

ПЕРЕЧЕНЬ МЕТОДИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

По дисциплине «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

(наименование дисциплины)

Для

направления под-
готовки

«СЕСТРИНСКОЕ ДЕЛО» 34.03.01

(наименование и код специальности)

6.1. Методические указания к практическим занятиям

См. методические разработки к практическим занятиям

6.2. Методические указания к лабораторным занятиям

Лабораторные занятия не предусмотрены

6.3. Формы и методика базисного, текущего и итогового контроля

Оценка знаний обучающихся с целью стимулирования активной текущей работы, обеспечения четкого оперативного контроля за ходом учебного процесса и повышения объективности оценки знаний. Основывается на интегральной оценке результатов всех видов учебной деятельности обучающегося за весь период обучения и учитывает результаты:

- изучения всех тем представленной дисциплины;
- выполнения и защиты реферата;
- проведения тестирования;
- выполнения самостоятельной работы;
- сбора портфолио;
- результатов собеседования на зачете.

Оценка знаний, обучающихся включает два основных раздела: контроль текущей работы; формирование итоговой оценки по изучаемой дисциплине.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Тема №1:	Введение в дисциплину «Основы менеджмента» в здравоохранении. Сервисная ориентация и новая конфигурация современных организаций: сетевые отношения и виртуальные корпорации. Сущность и содержание менеджмента сферы услуг. Социальные проблемы менеджмента в здравоохранении.	
2. Дисциплина:	Менеджмент и маркетинг в здравоохранении	
3. Направление подготовки:	«Сестринское дело»	
4. Формируемые компетенции:	(ОПК-6, ОПК-10, ОПК-11, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14)	
5. Продолжительность занятий (в академических часах), в т.ч. интерактивные формы обучения	3,6 часа	2 часа

6. <i>Учебная цель:</i> Формирование у обучающегося компетентного подхода к социальным проблемам менеджмента в здравоохранении	
7. <i>Объем повторной информации (в минутах):</i>	10 минут
<i>Объем новой информации (в минутах):</i>	152 минуты
8. <i>Условия для проведения занятия:</i> аудитория кафедры, компьютер, мультимедийный проектор, раздаточный материал	
9. <i>Самостоятельная работа:</i> Изучение информационных материалов. Решение задач. Пользуясь рекомендованной литературой, ответить на вопросы для самоподготовки.	
10. <i>Методы контроля полученных знаний и навыков:</i> Дискуссия по результатам выполнения задания. Оценка знаний по итоговым заданиям в тестовой форме.	
11. <i>Литература:</i>	
1. Медик В.А., Юрьев В.К. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 608 с.	
2. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть I — СПб., 2015. – 52с.	
3. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть II –СПб., 2015. – 40 с.	
4. Лисицин Ю.П., Улумбекова Г.Э. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 544 с.	
1. <i>Тема №2:</i>	Развитие менеджмента в здравоохранении как науки и практики объекта управления. Основы менеджмента в здравоохранении. Экономика, финансирование и планирование здравоохранения.
2. <i>Дисциплина:</i>	Менеджмент и маркетинг в здравоохранении
3. <i>Направление подготовки:</i>	«Сестринское дело»
4. <i>Формируемые компетенции:</i>	(ОПК-6, ОПК-10, ОПК-11, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14)
5. <i>Продолжительность занятий (в академических часах), в т.ч. интерактивные формы обучения</i>	3,6 часа 2 часа
6. <i>Учебная цель:</i> Формирование у обучающегося компетентного подхода к изучению развития менеджмента в здравоохранении как науки и практики объекта управления	
7. <i>Объем повторной информации (в минутах):</i>	10 минут
<i>Объем новой информации (в минутах):</i>	152 минут
8. <i>Условия для проведения занятия:</i> аудитория кафедры, компьютер, мультимедийный проектор, раздаточный материал	
9. <i>Самостоятельная работа:</i> Изучение информационных материалов. Решение задач. Пользуясь рекомендованной литературой, ответить на вопросы для самоподготовки.	
10. <i>Методы контроля полученных знаний и навыков:</i> Дискуссия по результатам выполнения задания. Оценка знаний по итоговым заданиям в тестовой форме.	
11. <i>Литература:</i>	
1. Медик В.А., Юрьев В.К. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 608 с.	
2. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть I — СПб., 2015. – 52с.	
3. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть II –СПб., 2015. – 40 с.	
4. Лисицин Ю.П., Улумбекова Г.Э. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 544 с.	
1. <i>Тема №3:</i>	Методологические основы менеджмента в здравоохранении. Современные концепции менеджмента и особенности управления организациями здравоохранения различных форм собственности. Организация и управление предпринимательской, производственной, фи-

	нансовой и научно-исследовательской деятельностью медицинской организации.	
2. Дисциплина:	Менеджмент и маркетинг в здравоохранении	
3. Направление подготовки:	«Сестринское дело»	
4. Формируемые компетенции:	(ОПК-6, ОПК-10, ОПК-11, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14)	
5. Продолжительность занятий (в академических часах, в т.ч. интерактивные формы обучения)	3,6 часа 2 часа	
6. Учебная цель:	Формирование у обучающегося компетентного подхода к изучению современных концепций менеджмента и особенностей управления организациями здравоохранения различных форм собственности	
7. Объем повторной информации (в минутах):	10 минут	
Объем новой информации (в минутах):	152 минуты	
8. Условия для проведения занятия:	аудитория кафедры, компьютер, мультимедийный проектор, раздаточный материал	
9. Самостоятельная работа:	Изучение информационных материалов. Решение задач. Пользуясь рекомендованной литературой, ответить на вопросы для самоподготовки.	
10. Методы контроля полученных знаний и навыков:	Дискуссия по результатам выполнения задания. Оценка знаний по итоговым тестам.	
11. Литература:	<p>1. Медик В.А., Юрьев В.К. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 608 с.</p> <p>2. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть I — СПб., 2015. – 52с.</p> <p>3. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть II –СПб., 2015. – 40 с.</p> <p>4. Лисицин Ю.П., Улумбекова Г.Э. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 544 с.</p>	
1. Тема №4:	Медицинская организация как объект менеджмента здравоохранения. Анализ деятельности лечебно-профилактического учреждения. Структурно-функциональные основы управления организацией здравоохранения.	
2. Дисциплина:	Менеджмент и маркетинг в здравоохранении	
3. Направление подготовки:	«Сестринское дело»	
4. Формируемые компетенции:	(ОПК-6, ОПК-10, ОПК-11, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14)	
5. Продолжительность занятий (в академических часах, в т.ч. интерактивные формы обучения)	3,6 часа 2 часа	
6. Учебная цель:	Формирование у обучающегося компетентного подхода к анализу деятельности лечебно-профилактического учреждения	
7. Объем повторной информации (в минутах):	10 минут	
Объем новой информации (в минутах):	152 минуты	
8. Условия для проведения занятия:	аудитория кафедры, раздаточный материал	
9. Самостоятельная работа:	Изучение информационных материалов. Решение задач. Пользуясь рекомендованной литературой, ответить на вопросы для самоподготовки.	
10. Методы контроля полученных знаний и навыков:	Дискуссия по результатам выполненной работы. Оценка знаний по итоговым заданиям в тестовой форме.	

11. Литература:	
1. Медик В.А., Юрьев В.К. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 608 с.	
2. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть I — СПб., 2015. – 52с.	
3. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть II –СПб., 2015. – 40 с.	
4. Лисицин Ю.П., Улумбекова Г.Э. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 544 с.	
1. Тема №5:	Коммуникации в менеджменте организации. Управленческие решения в ходе медицинской деятельности.
2. Дисциплина:	Менеджмент и маркетинг в здравоохранении
3. Специальность:	«Сестринское дело»
4. Формируемые компетенции	(ОПК-6, ОПК-10, ОПК-11, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14)
5. Продолжительность занятий (в академических часах), в т.ч. интерактивные формы обучения	3,6 часа 2 часа
6. Учебная цель: Формирование у обучающегося компетентного подхода к изучению и оценке коммуникаций в менеджменте организации и управленческих решений в ходе медицинской деятельности	
7. Объем повторной информации (в минутах):	10 минут
Объем новой информации (в минутах):	152 минуты
8. Условия для проведения занятия: аудитория кафедры, раздаточный материал	
9. Самостоятельная работа: Изучение информационных материалов. Решение ситуационной задачи. Пользуясь рекомендованной литературой, ответить на вопросы для самоподготовки.	
10. Методы контроля полученных знаний и навыков: Дискуссия по результатам выполнения задания. Решение ситуационных задач. Оценка знаний по итоговым заданиям в тестовой форме.	
11. Литература:	
1. Медик В.А., Юрьев В.К. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 608 с.	
2. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть I — СПб., 2015. – 52с.	
3. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть II –СПб., 2015. – 40 с.	
4. Лисицин Ю.П., Улумбекова Г.Э. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 544 с.	
1. Тема №6:	Руководство и лидерство в менеджменте здравоохранения. Управление изменениями, организационной культурой. Механизм и оптимальный алгоритм управления организационной культурой.
2. Дисциплина:	Менеджмент и маркетинг в здравоохранении
3. Специальность:	«Сестринское дело»
4. Формируемые компетенции:	(ОПК-6, ОПК-10, ОПК-11, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14)
5. Продолжительность занятий (в академических часах), в т.ч. интерактивные формы обучения	3,6 часа 2 часа
6. Учебная цель: Формирование у обучающегося компетентного подхода к изучению и оценке руководства и лидерства в менеджменте здравоохранения	
7. Объем повторной информации (в минутах):	10 минут
Объем новой информации (в минутах):	152 минуты
8. Условия для проведения занятия: аудитория кафедры, раздаточный материал	

9. <i>Самостоятельная работа:</i> Изучение информационных материалов. Решение задач. Пользуясь рекомендованной литературой, ответить на вопросы для самоподготовки.	
10. <i>Методы контроля полученных знаний и навыков:</i> Изучение информационных материалов. Решение задач. Пользуясь рекомендованной литературой, ответить на вопросы для самоподготовки. Дискуссия по результатам выполнения задания. Оценка знаний по итоговым заданиям в тестовой форме.	
11. <i>Литература:</i> 1. Медик В.А., Юрьев В.К. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 608 с. 2. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть I — СПб., 2015. – 52с. 3. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть II –СПб., 2015. – 40 с. 4. Лисицин Ю.П., Улумбекова Г.Э. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 544 с.	
1. <i>Тема №7:</i>	Управление конфликтами и стрессами в организации. Управление стрессами в организации. Менеджмент корпоративной социальной. Инструменты управления и модели медицинского обслуживания.
2. <i>Дисциплина:</i>	Менеджмент и маркетинг в здравоохранении
3. <i>Направление подготовки:</i>	«Сестринское дело»
4. <i>Формируемые компетенции:</i>	(ОПК-6, ОПК-10, ОПК-11, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14)
5. <i>Продолжительность занятий (в академических часах), в т.ч. интерактивные формы обучения</i>	3,6 часа 2 часа
6. <i>Учебная цель:</i> Формирование у обучающегося компетентного подхода к изучению и оценке управления конфликтами и стрессами в организации	
7. <i>Объем повторной информации (в минутах):</i>	10 минут
<i>Объем новой информации (в минутах):</i>	152 минуты
8. <i>Условия для проведения занятия:</i> аудитория кафедры, раздаточный материал	
9. <i>Самостоятельная работа:</i> Изучение информационных материалов. Решение задач. Пользуясь рекомендованной литературой, ответить на вопросы для самоподготовки.	
10. <i>Методы контроля полученных знаний и навыков:</i> Дискуссия по результатам выполнения задания. Оценка знаний по итоговым заданиям в тестовой форме.	
11. <i>Литература:</i> 1. Медик В.А., Юрьев В.К. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 608 с. 2. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть I — СПб., 2015. – 52с. 3. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть II –СПб., 2015. – 40 с. 4. Лисицин Ю.П., Улумбекова Г.Э. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 544 с.	
1. <i>Тема №8:</i>	Основы стратегического планирования и навыков прогнозирования экономической ситуации учреждения здравоохранения любой формы собственности. Вопросы управления персоналом в здравоохранении. Ресурсное обеспечение учреждений и предприятий здравоохранения.
2. <i>Дисциплина:</i>	Менеджмент и маркетинг в здравоохранении
3. <i>Направление подготовки:</i>	«Сестринское дело»
4. <i>Формируемые компетенции:</i>	(ОПК-6, ОПК-10, ОПК-11, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14)
5. <i>Продолжительность занятий (в академических часах),</i>	3,6 часа

<i>в т.ч. интерактивные формы обучения</i>		2 часа
6. <i>Учебная цель:</i> Формирование у обучающегося компетентностного подхода к основам стратегического планирования и навыков прогнозирования экономической ситуации учреждения здравоохранения любой формы собственности		
7. <i>Объем повторной информации (в минутах):</i>		10 минут
7. <i>Объем новой информации (в минутах):</i>		152 минуты
8. <i>Условия для проведения занятия:</i> аудитория кафедры, раздаточный материал		
9. <i>Самостоятельная работа:</i> Изучение информационных материалов. Решение задач. Пользуясь рекомендованной литературой, ответить на вопросы для самоподготовки.		
10. <i>Методы контроля полученных знаний и навыков:</i> Дискуссия по результатам выполнения задания. Оценка знаний по итоговым заданиям в тестовой форме.		
11. <i>Литература:</i>		
1. Медик В.А., Юрьев В.К. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 608 с.		
2. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть I — СПб., 2015. – 52с.		
3. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть II –СПб., 2015. – 40 с.		
4. Лисицин Ю.П., Улумбекова Г.Э. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 544 с.		
1. <i>Тема №9:</i>	Рынок медицинских услуг, его особенности. Методы маркетинговых исследований в здравоохранении. Бизнес-план.	
2. <i>Дисциплина:</i>	Менеджмент и маркетинг в здравоохранении	
3. <i>Специальность:</i>	«Сестринское дело»	
4. <i>Формируемые компетенции</i>	(ОПК-6, ОПК-10, ОПК-11, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14)	
5. <i>Продолжительность занятий (в академических часах), в т.ч. интерактивные формы обучения</i>		3,6 часа 1 час
6. <i>Учебная цель:</i> Формирование у обучающегося компетентностного подхода к изучению и оценке методов маркетинговых исследований в здравоохранении		
7. <i>Объем повторной информации (в минутах):</i>		10 минут
7. <i>Объем новой информации (в минутах):</i>		152 минуты
8. <i>Условия для проведения занятия:</i> аудитория кафедры, раздаточный материал		
9. <i>Самостоятельная работа:</i> Изучение информационных материалов. Решение ситуационной задачи. Пользуясь рекомендованной литературой, ответить на вопросы для самоподготовки.		
10. <i>Методы контроля полученных знаний и навыков:</i> Дискуссия по результатам выполнения задания. Решение ситуационных задач.		
11. <i>Литература:</i>		
1. Медик В.А., Юрьев В.К. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 608 с.		
2. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть I — СПб., 2015. – 52с.		
3. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть II –СПб., 2015. – 40 с.		
4. Лисицин Ю.П., Улумбекова Г.Э. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 544 с.		
1. <i>Тема №10:</i>	Модели и методы организационного развития инновационных процессов в здравоохранении. Проблемы внедрения новых технологий в государственной и частной медицине.	
2. <i>Дисциплина:</i>	Менеджмент и маркетинг в здравоохранении	
3. <i>Направление</i>	«Сестринское дело»	

<i>подготовки:</i>	
<i>4. Формируемые компетенции:</i>	(ОПК-6, ОПК-10, ОПК-11, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14)
<i>5. Продолжительность занятий (в академических часах), в т.ч. интерактивные формы обучения</i>	3,6 часа 1 час
<i>6. Учебная цель:</i> Формирование у обучающегося компетентного подхода к изучению проблемы внедрения новых технологий в государственной и частной медицине	
<i>7. Объем повторной информации (в минутах):</i>	10 минут
<i>Объем новой информации (в минутах):</i>	152 минуты
<i>8. Условия для проведения занятия:</i> аудитория кафедры, компьютер, мультимедийный проектор, раздаточный материал	
<i>9. Самостоятельная работа:</i> Изучение информационных материалов. Решение задач. Пользуясь рекомендованной литературой, ответить на вопросы для самоподготовки.	
<i>10. Методы контроля полученных знаний и навыков:</i> Дискуссия по результатам выполнения задания.	
<i>11. Литература:</i>	
1. Медик В.А., Юрьев В.К. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 608 с.	
2. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть I — СПб., 2015. – 52с.	
3. Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д. Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть II –СПб., 2015. – 40 с.	
4. Лисицин Ю.П., Улумбекова Г.Э. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 544 с.	

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

**МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

По дисциплине «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

(наименование дисциплины)

Для

направления под-
готовки

«СЕСТРИНСКОЕ ДЕЛО» 34.03.01

(наименование и код специальности)

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения располагает всем необходимым оборудованием для обеспечения учебного процесса по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении», а также позволяющим внедрять инновационную методику обучения магистров.

Сведения об оснащённости образовательного процесса
специализированным и лабораторным оборудованием

Наименование специализированных аудиторий и лабораторий	Перечень оборудования		Примечание*
	Необходимо	Фактическое наличие	
1	2	3	4
КДЦ, конференц-зал «Лекционная аудитория»	1. Мультимедиа-проектор - 1 2. Компьютер - 1	1. Мультимедиа-проектор - 1 2. Компьютер - 1	Мультимедийный комплекс используется для внедрения инноваций
Ауд. № 8 «Аудитория для проведения семинара»	Стационарный класс ПК в составе: - компьютеров - 10 - мультимедиа-проектор - 1	Стационарный класс ПК в составе: - компьютеров - 10 - мультимедиа-проектор - 1	Программное обеспечение: MS Office, тестовая программа с банком заданий, материал для самостоятельного изучения

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

ИННОВАЦИИ В ПРЕПОДАВАНИИ

По дисциплине «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

(наименование дисциплины)

Для

направления под-
готовки

«СЕСТРИНСКОЕ ДЕЛО» 34.03.01

(наименование и код специальности)

К инновациям в преподавании дисциплины «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении» относится практическое применение теоретических знаний студентами путем проведения практических занятий в условиях, максимально приближенных к реальным: расчет и анализ показателей, характеризующих рынок медицинских услуг в здравоохранении и деятельность медицинских организаций, по реальным данным Минздрава и отчетным формам.

Кроме того, кафедра создает большое количество электронных методических пособий по различным разделам дисциплины, расположенных на сайте кафедры и доступ к которым имеется у всех студентов.

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНИКОВ И УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ, ИЗДАННЫХ СОТРУДНИКАМИ КА-
ФЕДРЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

По дисциплине «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ» _____

(наименование дисциплины)

Для

направления под-
готовки

«СЕСТРИНСКОЕ ДЕЛО» 34.03.01 34.03.01

(наименование и код специальности)

№ п/п	Название (кол-во стр. или печ. лист.)	Автор(ы)	Год издания	Издательство	Гриф	Примечание
1.	Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник – 2-е изд., испр. и доп. – 608 с.	Медик В.А., Юрьев В.К.	2016	ГЭОТАР-Медиа		
2.	Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть I — 52с.	Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д.	2015	СПбГПМУ		
3.	Экономика здравоохранения: Учебно-методическое пособие для студентов. Часть II – 40 с.	Юрьев В.К., Пузырев В.Г., Глущенко В.А., Моисеева К.Е., Здоровцева Н.В., Харбедия Ш.Д.	2015	СПбГПМУ		

федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

По дисциплине «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»
(наименование дисциплины)

Для направления подготовки «Сестринское дело», 34.03.01
(наименование и код специальности)

Воспитательный процесс на кафедре организован на основе рабочей программы «Воспитательная работа» ФГБОУ ВО СПбГПМУ Минздрава России и направлен на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Воспитательная работа осуществляется в соответствии с отечественными традициями высшей школы и является неотъемлемой частью процесса подготовки специалистов.

Воспитание в широком смысле представляется как «совокупность формирующего воздействия всех общественных институтов, обеспечивающих передачу из поколения в поколение накопленного социально-культурного опыта, нравственных норм и ценностей».

Целью воспитания обучающихся ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет» Минздрава России является разностороннее развитие личности с высшим профессиональным образованием, обладающей высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота.

Основная задача в воспитательной работе с обучающимися - создание условий для раскрытия и развития творческих способностей, гражданского самоопределения и самореализации, гармонизации потребностей в интеллектуальном, нравственном, культурном и физическом развитии.

Наиболее актуальными являются следующие задачи воспитания:

1. Формирование высокой нравственной культуры.
2. Формирование активной гражданской позиции и патриотического сознания, правовой и политической культуры.
3. Формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.
4. Привитие умений и навыков управления коллективом в различных формах студенческого самоуправления.
5. Сохранение и приумножение историко-культурных традиций университета, преемственность в воспитании студенческой молодежи.

- б. Укрепление и совершенствование физического состояния, стремление к здоровому образу жизни, воспитание нетерпимого отношения к курению, наркотикам, алкоголизму, антиобщественному поведению.

Решить эти задачи возможно, руководствуясь в работе принципами:

- гуманизма к субъектам воспитания;
- демократизма, предполагающего реализацию системы воспитания, основанной на взаимодействии, на педагогике сотрудничества преподавателя и студента;
- уважения к общечеловеческим отечественным ценностям, правам и свободам граждан, корректности, толерантности, соблюдения этических норм;
- преемственности поколений, сохранения, распространения и развития национальной культуры, воспитания уважительного отношения, любви к России, родной природе, чувства сопричастности и ответственности за дела в родном университете.

На кафедре созданы оптимальные условия для развития личности обучающегося, где студентам оказывается помощь в самовоспитании, самоопределении, нравственном самосовершенствовании, освоении широкого круга социального опыта.

федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ
В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19

По дисциплине «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»
(наименование дисциплины)

Для «Сестринское дело», 34.03.01
направления под- (наименование и код специальности)
готовки

В целях предотвращения распространения коронавирусной инфекции Университет по рекомендации Министерства здравоохранения Российской Федерации временно вынужден был перейти на дистанционную форму обучения.

При реализации образовательных программ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в организации, осуществляющей образовательную деятельность, в Университете созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся. (Федеральный закон от 29 декабря 2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Дистанционные образовательные технологии - образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационных и телекоммуникационных технологий при опосредованном (на расстоянии) или частично опосредованном взаимодействии обучающегося и педагогического работника (ГОСТ 52653-2006).

Под дистанционным обучением понимают взаимодействие обучающегося и преподавателя между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения) и реализуемое специфичными средствами интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность. В настоящее время существуют и другие варианты этого термина: дистантное образование, дистанционное образование. При дистанционном обучении основным является принцип интерактивности во взаимодействии между обучающимися и преподавателем.

Структура дистанционного обучения представлена на рисунке 1:



Рис. 1 Структура дистанционного обучения

Преподаватель (субъект) должен выбрать средства обучения, которые соответствуют потребностям объекта, что полностью отражает структуру дистанционного взаимодействия.

Основные отличительные черты дистанционного образования от традиционного заключается в следующем:

1. Важной отличительной чертой дистанционного обучения является «дальнодействие», т.е. обучающийся и преподаватель могут находиться на любом расстоянии.
2. Экономическая эффективность, т.е. отсутствие транспортных затрат и затрат на проживание и т.п.

Введение дистанционного обучения в Университете позволило определить средства, с помощью которых оно реализуется: Zoom, Discord, Whereby, Skype, Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда).

Электронная образовательная среда Moodle (ЭОС Moodle) – бесплатная система электронного обучения, с простым и понятным интерфейсом, надежная, адаптированная под различные устройства с различными операционными системами, которая дает возможность проектировать и структурировать образовательные курсы на усмотрение Университета и каждой кафедры.

В условиях, когда невозможно осуществлять образовательный процесс в традиционной форме и традиционными средствами, существуют альтернативы. Альтернативные формы, методы и средства обучения не могут заменить традиционные, и они требуют оптимизации и доработки, но в условиях форс-мажорных обстоятельств могут быть реализованы.